

## The Arab Digital Economy Index in GCC Countries, 2022

## مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي لدول مجلس التعاون ، 2022م

The Arab Digital Economy Index evaluated 22 Arab countries based on their digital readiness and ability to take full advantage of the digital economy. This assessment was conducted through 9 main pillars, the data of which was based on a set of international reports that identified the opportunities and challenges available to the 22 Arab countries.

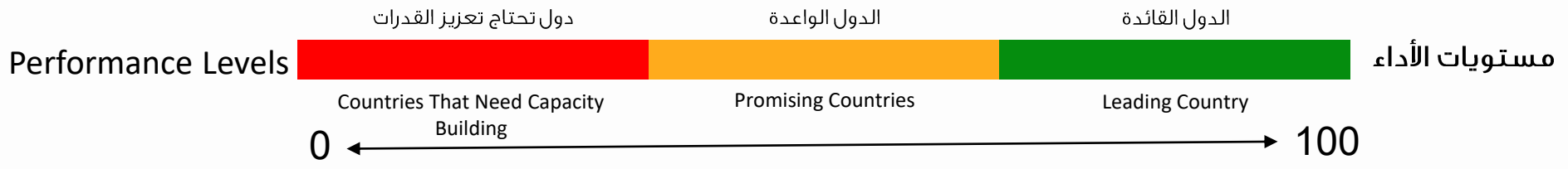
### International Reports and Indices

- E-Government Development Index
- Global Competitiveness Report for the World Economic Forum
- Network Readiness Index
- Global Innovation Index
- Ease of Doing Business Index
- Sustainable Development Goals Report

### التقارير والمؤشرات الدولية

- مؤشر تنمية الحكومة الإلكترونية
- تقرير مؤشر التنافسية للمنتدى الاقتصادي العالمي
- مؤشر الجاهزية الشبكية
- مؤشر الابتكار العالمي
- مؤشر سهولة ممارسة الأعمال
- تقرير أهداف التنمية المستدامة

**مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي** قام بتقييم 22 دولة عربية بناء على مدى استعدادها الرقمي وقدرتها على الاستفادة الكاملة من الاقتصاد الرقمي. وتم إجراء هذا التقييم من خلال 9 ركائز رئيسية استندت بياناتها إلى مجموعة من المؤشرات الدولية التي حددت الفرص والتحديات المتاحة لـ 22 دولة عربية



تصنيف دول المجلس في مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي 2022م\*  
GCC Countries Ranked in Arab Digital Economy Index 2022\*

### الدول الواعدة

هي الدول ذات المسرعات الرقمية وتتميز بجاذبيتها الاستثمارية وتحتل المراتب من 7 - 12

### Promising countries

Countries with digital accelerators, that are characterized with its investment attractiveness and ranked in the range of 7 - 12



### دول تحتاج تعزيز القدرات

هي الدول النشطة في التحول الرقمي هي الدول التي يستوجب عليها ضخ المزيد من الاستثمارات لتعزيز قدرات البنى التحتية الرقمية الخاصة بها، وتحتل المراتب من 13 إلى 22

### Countries needs capacity building

Countries active in digital transformation are the countries which requires inject more investments to maximize the capabilities of their digital infrastructures, and ranked in the range of 13 - 22

### The leading counties

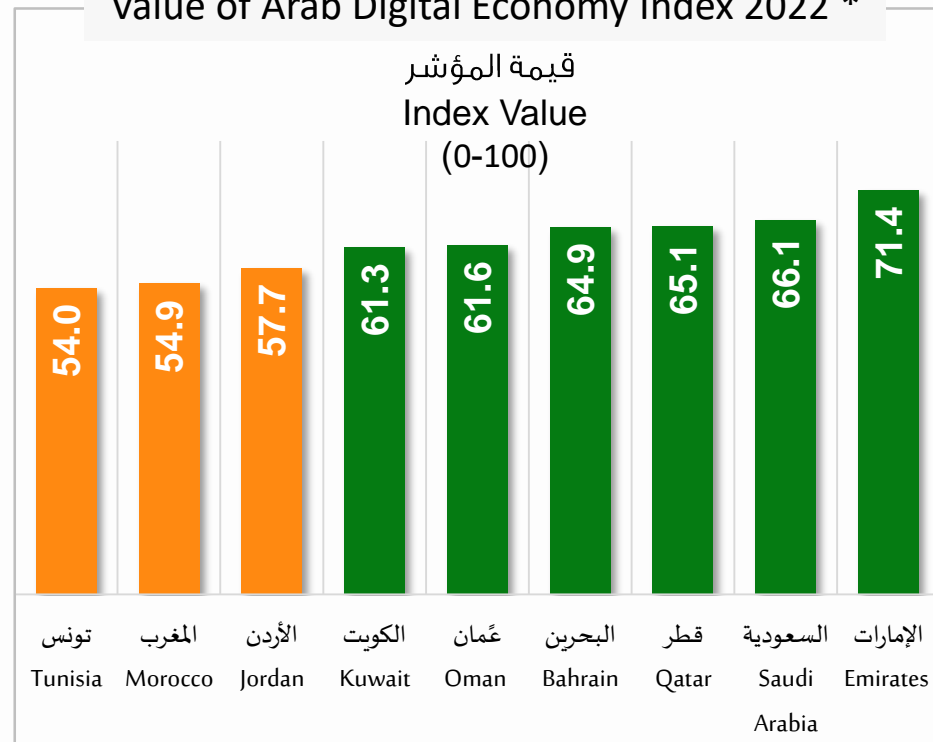
Countries that attract international investments and ranked in the range of 1 - 6

### الدول القائدة

هي الدول الرائدة والجاذبة للاستثمارات الدولية وتحتل المرتبة من 1 - 6

المرتبة Rank	الإمارات
1	الإمارات
2	السعودية
3	قطر
4	البحرين
5	عمان
6	الكويت

قيمة مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي 2022م\*  
Value of Arab Digital Economy Index 2022 \*



The GCC countries acquired the first group (leading countries) of the ARAB Digital Economy Index for the year 2022 issued by the "Arab Federation for Digital Economy". Emirates was ranked first with 71.4 points, followed by Saudi Arabia with 66.1 points, and Qatar in the third place with 65.1 points, Bahrain with 64.9 points, Oman with 61.6 points, and in ranked sixth Kuwait with 61.3 points.

تصدرت جميع دول مجلس التعاون مستوى مجموعة الدول القائدة بحسب تصنيف مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي لعام 2022م الصادر عن مؤسسة "الاتحاد العربي للاقتصاد الرقمي"، حيث تم تصنيف دولة الامارات العربية المتحدة بالمرتبة الأولى بـ 71.4 نقطة، تلتها المملكة العربية السعودية بـ 66.1 نقطة، ودولة قطر بالمرتبة الثالثة بـ 65.1 نقطة، ومملكة البحرين بـ 64.9 نقطة، وسلطنة عمان بـ 61.6 نقطة، وبالمرتبة السادسة دولة الكويت بـ 61.3 نقطة.

2022

## The Arab Digital Economy Index in GCC Countries, 2022

## مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي لدول مجلس التعاون ، 2022م

Dimensions	Pillars	الركائز	المحاور
1 Digital Government	1 Institutions 2 Digital Government	1 المؤسسات 2 الحكومة الرقمية	1 الحكومة الرقمية
2 Digital Foundations	3 Infrastructure	3 البنية التحتية	2 الأسس الرقمية
3 Citizen Digital Readiness	4 Workforce	4 القوى العاملة	3 الاستعداد الرقمي للمواطن
4 Digital Innovation	5 Innovation 6 Knowledge and Technology	5 الابتكار 6 المعرفة والتكنولوجيا	4 الابتكار الرقمي
5 Digital Business	7 Market Forces 8 Capital Market Growth	7 قوى السوق 8 نمو سوق المال	5 الأعمال الرقمية
6 Development	9 Sustainable Development Goals (SDG's)	9 أهداف التنمية المستدامة	6 التنمية

قيمة مؤشر الاقتصاد الرقمي العربي حسب الركائز 2022م\*  
Value of Arab Digital Economy Index by Pillars 2022 \*

قيمة المؤشر  
Index Value  
(100-0)

